

Muestra / Círculo del Arte

Si Gutenberg se cruzara con Warhol...

Gerhard Steidl expone sus libros de artista con Lagerfeld, Grass o Ruscha

VANESSA GRAELL / Barcelona

Desde la tipografía de Chanel –sobria, elegante y sofisticada como Coco– a un libro de fotografías de Anjelica Huston antes del *botox*, una edición de lujo del clásico de Kerouac *On the road* (que suena a jazz y al motor de un viejo Cadillac), un poema-pintura dedicado a Pinocho (y a la mentira), una recopilación de ensayos del Nobel Günter Grass o el perfume definitivo: *Paper Passion*, la esencia de Gerhard Steidl, editor e impresor en la mejor tradición de Gutenberg (si éste se hubiese topado con Andy Warhol). ¿A qué huele *Paper Passion*? A libro recién impreso, a tinta sobre página en blanco, a papel.

El frasco de *Paper Passion*, que se presenta en el interior de un libro, es una de las creaciones más vanguardistas de Steidl, en colaboración con Karl Lagerfeld y el radical Geza Schoen (que ha hecho del perfume un arte conceptual, puro minimalismo, y que con 13 años ya era capaz de distinguir más de 100 fragancias). Steidl pudo atrapar la esencia de su trabajo –y de la bibliofilia– en una botella. Y la exposición *El arte de hacer libros con artistas* –últimos días en Círculo del Arte– muestra la magia de la fábrica de libros que es su editorial, ubicada en su ciudad natal, la pequeña Göttingen, a dos horas de Fráncfort.

A los 17 años, Steidl ya trabajaba como diseñador e impresor. Conoció a Warhol, que le habló de sus serigrafías, y todo cambió. Montó su propio estudio y se embarcó en la impresión de *affiches* para exposiciones de arte. Desde 1972 –y hasta su muerte– produciría la mayor parte de grabados de Joseph Beuys, el padre de la *performance*. «En muchos senti-

dos, Beuys fue mi maestro. Me ayudó a saber ver el valor de materiales inusuales y a entender que podía crear obras de arte. Desde entonces, he buscado el desafío y la emoción de trabajar con técnicas y materiales no convencionales, que me alejen de la producción en masa», explica Steidl. Y cada libro es una nueva *performance*: artesanal, literaria, estética.

Steidl entiende un catálogo de temporada de Chanel (marca para la que lleva 20 años trabajando) como un libro. «Igual como Karl Lagerfeld elige las telas para su colección, selecciono yo el papel para los materiales impresos de Chanel», escribe Steidl. En su editorial, a la que llaman Steidville, ha construido una biblioteca del arte contemporáneo, trabajando codo con

El fotógrafo sudafricano Koto Bolofo ha captado en una serie el día a día de Steidl en su editorial de Göttingen.

EL MUNDO



codo –y al milímetro– junto a los propios artistas, desde Ed Ruscha (con el que diseñó *On the road* de Kerouac a partir de sus fotografías de largas carreteras en medio del desierto, de piezas de coche, de noches de jazz...) a Robert Frank o el mismísimo Günter Grass.

El arte de hacer libros con artistas descubre los *cahiers* de Steidl, sus libretas, apuntes, pruebas des-

cartadas, tipografías, encuadernaciones, *books* de colores, etc. Todo el (laborioso) proceso de trabajo y creación, que se extiende hasta altas horas de la madrugada. Aunque finaliza el 22 de febrero, en Círculo del Arte –la *boutique*/galería que vende en Barcelona los libros de Steidl (en Madrid es La Fábrica)– permanecerá un gran *stock* de obras del alemán.

Teatro / Estreno

'Red Pontiac' aborda en el Poliorama la maternidad

Barcelona

Dos madres, una militante y una disidente, «una que moriría por su hijo y otra que lo mataría», ambas ya maduras, se encuentran cada día en un parque. Ése es el punto de partida que ha elegido el dramaturgo Pere Riera para abordar la maternidad en *Red Pontiac*, que llega al Teatro Poliorama producida por Sala Trono.

Las actrices Míriam Iscla y Cristina Cervià encarnan a esas dos madres de opiniones tan dispares; y ambas coincidían ayer en definir la obra como «cotidiana al principio, pero que luego acaba siendo un torbellino, incluso roza la inverosimilitud en algunas ocasiones», informa Europa Press. Este nuevo proyecto de Riera es un espectáculo para todos los públicos, aunque «dedicado especialmente a las madres» por los problemas que plantea y la ironía que se utiliza en los diálogos. «Hasta ahora han venido madres que han dicho que entienden perfectamente la situación de las dos protagonistas», añadió Riera.

La obra fue en sus orígenes un texto escrito por el director, que ha llevado al teatro a causa del éxito de su trabajo y fue semifinalista del torneo de dramaturgia de Temporada Alta 2011. La Sala Trono fue la productora que apostó por *Red Pontiac* y después de representarlo en la Sala Trono de Tarragona, han conseguido llevar la obra de Riera al Teatro Poliorama de Barcelona.