

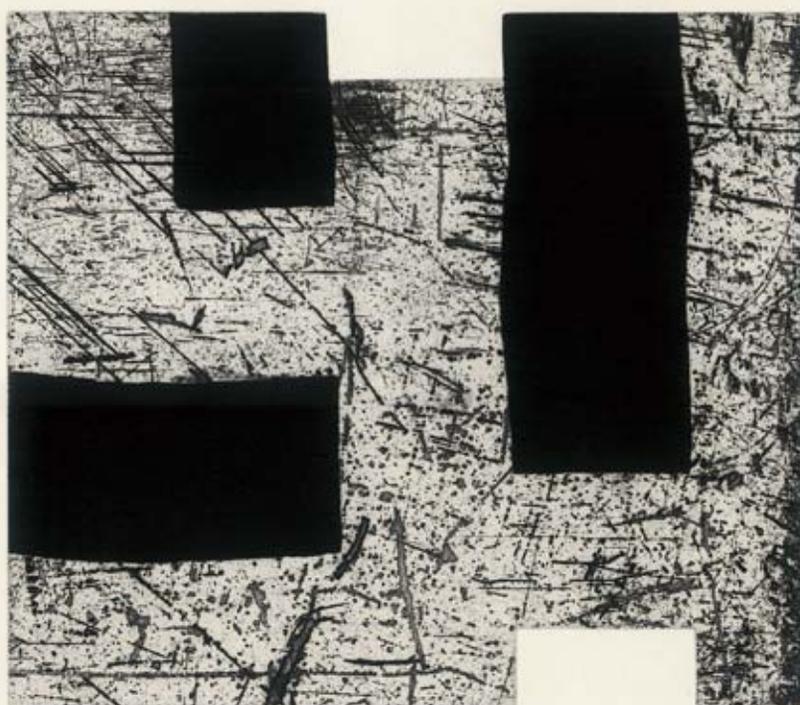
REVISTA

42

Invierno 2006

CÍRCULO DEL ARTE

OBRA GRÁFICA ORIGINAL DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS · LIBROS RAROS Y DE BIBLIÓFILO
FACSIMILES Y OBRAS ORIGINALES · EDICIONES ILUSTRADAS, NUMERADAS Y FIRMADAS
FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA · CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES www.circulodelarte.com



Eduardo Chillida



Max Bächer



Christo & Jeanne-Claude



Antonio Saura

Arte & Arquitectura Un maridaje fructífero

Chillida, Foster, Rossi, Kelp, Meier, Hajek, Hollein, Gerdes, Bächer, Uecker

Hallazgos emblemáticos

Dora Maar visitada por Antonio Saura · El Reichstag envuelto por Christo & Jeanne-Claude

Artistas esperados

Antonio Lorenzo, Víctor Mira y Josep Guinovart.
Paisajes y bodegones de J. Roure, Juan Fernández y J. C. Vecilla

EPICENTRO

Las obras más caras y los robos más grandes del año



Querida amiga, querido amigo de Círculo del Arte:

Con gran alegría les presento la nueva revista de invierno que les anunciaba en nuestro folleto de fin de año. Desde hace meses, el diseñador gráfico **Santiago Ferrando** ha trabajado en una modernización del diseño anterior, hasta dar con la línea visual que aquí ven. Ojalá aprueben ustedes el resultado de nuestro afán por ofrecerles un diseño a la altura de las selectas obras de arte que contienen nuestros programas.

Abrimos el capítulo de novedades con la extraordinaria serie de obras realizadas por una élite de arquitectos y artistas internacionales para un concurso centroeuropeo de diseño de espacios públicos. Los nombres hablan por sí mismos: **Eduardo Chillida, Aldo Rossi, Norman Foster, Richard Meier, Hans Hollein, Günther Uecker** y cuatro estrellas más han aportado una decena de obras admirables por su calidad y diseño. Están recogidas en el bellissimo estuche de madera que ven en la portada. Con ello entra Círculo del Arte por vez primera en los dominios de la arquitectura, y lo hace de la mano de algunas de esas grandes figuras, cuya huella es reconocible en espectaculares realizaciones alrededor de todo el planeta.

Completamos nuestra selección de invierno con un variado ramo de propuestas. Algunas tienen ya valor histórico, como la legendaria obra de **Christo y Jeanne-Claude** dedicada a la envoltura del Reichstag de Berlín, la no menos buscada serie *Dora Maar visitada*, creada por **Antonio Saura** en 1986, o los cuatro aguafuertes de **Antonio Lorenzo**, alma y motor del Grupo Quince. Otras son flamantes novedades, como los aguafuertes de **Guinovart** y del tristemente desaparecido **Víctor Mira**. Y cierran el programa **Juan Fernández, José Carlos Vecilla** y **Jaume Roure** con nuevos y siempre apreciados bodegones y paisajes.

“Coleccionar arte es cuestión de pasión y de conocimiento” decía en *El País* recientemente **Lourdes Fernández**, la nueva directora de ARCO, y añadía que, más que a las ferias, “*corresponde a las galerías de arte hacer el esfuerzo creativo de despertar el interés por comprar arte*”. Cuánta verdad. Círculo del Arte no sólo apoya firmemente esta opinión sino que va más allá en su propio planteamiento. Porque, desde su creación, el club no se limita a ofrecer en su **sala de exposiciones** obras de arte dignas de una exigente galería. Además busca **comunicarse con cada uno de sus socios en su propio hogar** enviándole su revis-

ta gratuita con información de las obras, los artistas, los estilos y los precios especiales para cada suscriptor. Y a ello añade un amable **asesoramiento personal** telefónico y escrito, un **servicio de enmarcado** y un cómodo sistema de **entrega a domicilio**. A través de nuestra **página web www.circulodelarte.com** pueden los socios obtener toda la información sobre los fondos de arte disponibles y las actividades actuales del club.

Pero no nos paramos aquí. La fidelidad que nos muestran ustedes nos estimula constantemente a mejorar y ampliar el abanico de ventajas. Por ello me satisface anunciarles dos innovadoras medidas que entrarán en vigor con la revista de primavera. Se trata de la implementación de “**dividendos**” y “**cheques de arte**”, dos atractivas novedades que les harán más grata su estancia en el club, porque incrementan los beneficios de su suscripción en Círculo del Arte.

En el recuadro inferior de esta página anunciamos una **actualización de las cuotas de socio**, que hemos logrado mantener invariables desde finales de 2002. Por el largo tiempo transcurrido y la evolución de nuestras prestaciones, esperamos su comprensión para esta medida. Las cuotas incluyen el 16% de IVA y son, como saben, ingresos a cuenta de sus compras. Los importes acumulados quedan íntegramente a su disposición para el pago de sus pedidos.

Disfruten ya de esta revista, con la que inauguramos una nueva etapa que esperamos compartir con ustedes largo tiempo. Y si tienen ocasión, no dejen de visitar nuestra sala de Barcelona, donde exponemos actualmente originales y obra gráfica del gran artista **Paul Wunderlich** -entre ellas sus ciclos *Sobre los ángeles* y *Greguerías*- además de fotografías y grabados de **Chema Alvargonzález, Humberto Rivas, Javier Mariscal, Gonzalo Goytisoló, Gerhard Hofmann** y **Josep Moscardó**.

En nombre de todo el equipo de Círculo del Arte les saluda cordialmente



Hans Meinke, Director del Club

Para cualquier consulta diríjase a:

Círculo del Arte

NUEVO TALLER DE OBRAS
MAESTRAS

Calle Princesa, 52
08003 Barcelona
Tel: 93 268 88 09
Fax: 93 319 26 51

info@circulodelarte.com
www.circulodelarte.com

Los precios de esta revista serán válidos hasta la aparición de la próxima.

AVISO DE NUEVAS CUOTAS

Desde finales del 2002 hemos podido mantener invariables las cuotas del club. Al mismo tiempo hemos aumentado constantemente la calidad de nuestras ediciones e incorporado en nuestro programa obras de artistas del mayor relieve internacional. Esta revista es un ejemplo de ello. Ahora se hace inevitable un ajuste, por lo que, **a partir del 1 de abril de 2006**, serán aplicables las siguientes cuotas mensuales, 16% de IVA incluido:

Cuota A: 25 euros (5% de descuento en sus compras),
Cuota B: 50 euros (10% de descuento)
Cuota C: 100 euros (20% de descuento)

Recuerden que las cuotas son pagos a cuenta de sus compras. Sus incrementos no afectan a los precios de las obras. Los importes acumulados quedan íntegramente a su disposición para el pago de sus pedidos.

Flamenco de Carlos Saura

“Created by Círculo del Arte”, llega a los museos de Estados Unidos



Cartel de la exposición “Flamenco” en Chicago

“Created by Círculo del Arte” – reza la honrosa coletilla en las invitaciones y carteles anunciadores de la exposición que se inaugura el 17 de febrero en el Loyola University Museum of Arts de Chicago y que proseguirá su largo viaje de todo un año por diversos museos y centros culturales estadounidenses. Gracias a las gestiones del Instituto Cervantes de Chicago y la Embajada de España en Washington, se verán por primera vez en los Estados Unidos las 95 fotografías en blanco y negro editadas por Círculo del Arte, que componen la muestra creada por el club y que está recogida íntegramente en el libro “Flamenco”.

El misterio, la intensidad y la grandeza del flamenco que rezuman las impresionantes fotos de cincuenta años de trabajo del cineasta-fotógrafo Carlos Saura encandilarán previsiblemente tanto al público del invernal y gélido Chicago como a los visitantes en destinos más cálidos como Houston o Miami. A juzgar por la actual eclosión del flamenco en festivales, películas, libros y prensa, no se equivocaba Diego El Cigala al asegurar recientemente que el flamenco vive “su mejor momento. Es admirado y respetado en todo el mundo”. Como tampoco erraría la UNESCO si finalmente se decidiera a aceptar la petición de Andalucía de designar el flamenco “Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad”.

Para celebrar la llegada de nuestra exposición a los Estados Unidos, ofrecemos de nuevo la espectacular edición de coleccionista del libro **Flamenco**, que fue presentada con gran despliegue en la Revista 35/2004, junto con una edición especial de 12 fotografías en gran formato, numeradas y firmadas por Saura.

El libro: Firmado por Carlos Saura. Con texto del autor y más de 130 fotografías en blanco y negro. Encuadernado en géltex, lomo en tela iris con estampación. Formato: 24,5 x 31,5 cm. 256 págs.

El estuche: Forrado en tela iris. Con una estampación y un cromó fotográfico en la cubierta.

La fotografía: Belén Maya en un ensayo para película “Flamenco”. Fotografía en blanco y negro sobre papel gelatina baritado con tratamiento de archivo. Formato: 19 x 23 cm. Edición: 200 ejemplares numerados y firmados.

Precio con IVA:

Básico: 280,00 €

Cuota A: 266,00 €

Cuota B: 252,00 €

Cuota C: 224,00 €

Nº de pedido: 16790



Arte y Arquitectura

Arquitectos y artistas internacionales plasman sus visiones en una grandiosa serie gráfica

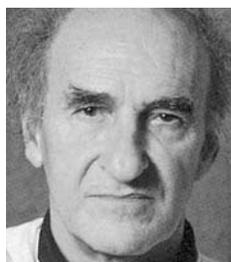
En el año 1997 fue editada por la institución bancaria alemana de ahorro inmobiliario Deutsche Bauspar AG de Frankfurt una espléndida serie de obra gráfica destinada a sensibilizar a la opinión pública sobre la necesidad de mejorar las exigencias artísticas y arquitectónicas en la creación de espacios urbanos. Los fondos procedentes de la venta estaban destinados al Deutsches Architektur-Museum de Frankfurt. Siguiendo la tradición de sus proyectos anteriores en el campo de “arquitectura y arte en el medio urbano”, la institución organizadora invitó a diez artistas y arquitectos de renombre internacional a plasmar en una obra gráfica sus ideas y propuestas sobre la configuración de una plaza pública imaginaria o la mejora de una plaza existente. Los nombres de los artistas y arquitectos participantes y la calidad de sus obras son realmente

impresionantes: Eduardo Chillida, Norman Foster, Aldo Rossi, Richard Meier, Zamp Kelp, Ludger Gerdes, Otto Herbert Hajek, Hans Hollein, Günther Uecker y Max Bächer. La celebridad de que gozan estos creadores en distintos ámbitos internacionales rebasan el ámbito arquitectónico. Varios de ellos están presentes en nuestros espacios públicos con edificios o esculturas y sus nombres rozan el mito. Todas estas razones nos han impulsado a no eludir la pugna con otros competidores para asegurarnos las escasas existencias disponibles y facilitar a nuestros socios el acceso a estas valiosas y singulares obras. Las estampas pueden solicitarse sueltas. Los compradores del conjunto disfrutarán de un descuento especial del 50% en la obra de Eduardo Chillida y recibirán la serie en su exquisito estuche de madera original.

Rossi				
Foster				
Kelp				
Meier				
Chillida				
Hajek				
Bächer				
Hollein				
Gerdes				
Uecker				

Precio con IVA del estuche de madera completo. En esta compra se aplica un **descuento especial del 50% a la obra de Chillida** (2.250€ en lugar de 4.500€)
Nº de pedido: 20750

<i>Básico:</i>	10.350,00 € €
<i>Cuota A:</i>	9.945,00 € €
<i>Cuota B:</i>	9.540,00 € €
<i>Cuota C:</i>	8.730,00 €



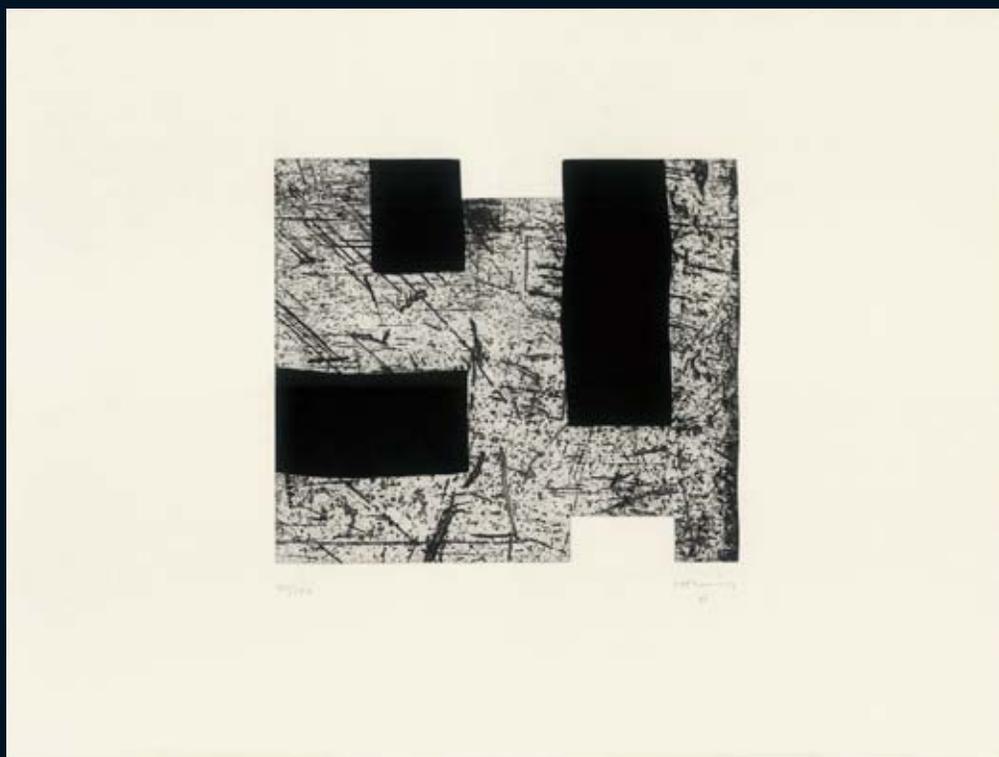
Eduardo Chillida

El juego de las formas en el espacio

Después de tres años de estudios de arquitectura, que culminan con su decisión de ser artista, comienza Eduardo Chillida (San Sebastián 1924-2002) su carrera como escultor realizando obras figurativas de yeso y piedra en la tradición de la escultura clásica. El mayor reconocimiento sin embargo lo consigue Chillida con sus esculturas abstractas de hierro, acero y hormigón.

Un concepto central de su obra es la relación entre forma y espacio. Sus formas severas evidencian un intenso análisis de los materiales y de sus leyes y propiedades físicas. Además de sus esculturas de metal, hormigón, madera y piedra, creó Chillida una fascinante obra sobre papel o utilizando el papel como material. A ella pertenecen sus collages, dibujos, estampas y sus conocidas "gravitaciones".

Tempranamente se incorporó Chillida en la élite de los escultores europeos. En 1958 recibió el Premio de Escultura de la Bienal de Venecia, en los años sucesivos participa en cuatro ediciones de la Documenta de Kassel y es llamado a ocupar una cátedra en Harvard. Su trayectoria creativa está jalonada de exposiciones, reconocimientos y distinciones internacionales. En Alemania, cuya cultura musical y filosófica apreciaba, ha tenido Chillida una notabilísima presencia. La Cancillería de Berlín y plazas en Frankfurt y otras ciudades acogen importantes obras del escultor. Fruto de su participación en proyectos de obra gráfica es la presente **serigrafía sin título**, que Chillida aportó para la carpeta *Projekt Platzgestaltung*, destinada a fomentar la sensibilidad urbanística en el diseño de plazas públicas.



Sin título, 1996.

Aguafuerte.

Formato: 32 x 37 cm.

Papel: Eskulan gris, 60 x 80 cm.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19927

Precio con IVA:

Básico: 4.500,00 € €

Cuota A: 4.275,00 € €

Cuota B: 4.050,00 € €

Cuota C: 3.600,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Aldo Rossi

La unión ideal de arte y arquitectura

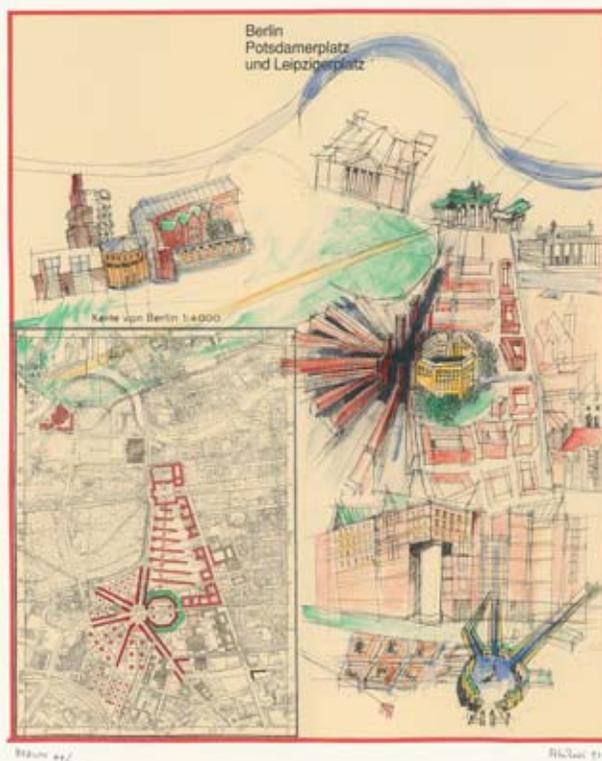
En Aldo Rossi (Milán, 1931-1997) coinciden de un modo singular las cualidades arquitectónicas y artísticas. Él mismo, hablando de la interacción entre artista, arquitecto, escritor y técnico dice: "... no existen el escritor Aldo Rossi, el pintor Aldo Rossi o el arquitecto Aldo Rossi. Veo todos estos aspectos como una unidad integral".

Rossi estudió hasta 1959 en el Politécnico de Milán y trabajó para diversas revistas de arquitectura. Realiza primeras experiencias urbanísticas en Arezzo y en 1964 asume con Luca Meda la planificación de la 13ª Trienal de Milán. Siguen etapas como profesor en el Politécnico milanés y en la TH de Zurich. En 1972 es nombrado director del departamento internacional de arquitectura de la Trienal de Milán.

El lenguaje arquitectónico de Rossi se concentra

en formas geométricas básicas: cubo, cilindro, pirámide y prisma, siendo una característica de sus proyectos el juego de luces y sombras. Junto con Gianni Braghieri gana el concurso de ampliación del cementerio de San Cataldo de Módena y en la Bienal de Venecia de 1980 realiza la construcción flotante "Teatro del Mondo". En 1984 crea en Berlín un complejo de doce edificios individuales. La obra de Rossi es coronada en 1990 con el Pritzker Prize. En 1997 fallece víctima de un accidente de tráfico.

Su bella serigrafía **Berlin Potsdamer Platz und Leipziger Platz**, recoge su proyecto de modelación de este emblemático espacio, que integra edificios de viviendas, comercios y empresas, un hotel y un teatro de espectáculos para el Cirque du Soleil. Su propuesta es llevada a cabo póstumamente.



Berlin - Potsdamer Platz, 1996.

Serigrafía.

Formato: 57,5 x 47,5 cm.

Papel: Fabriano, 80 x 60 cm.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19885

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



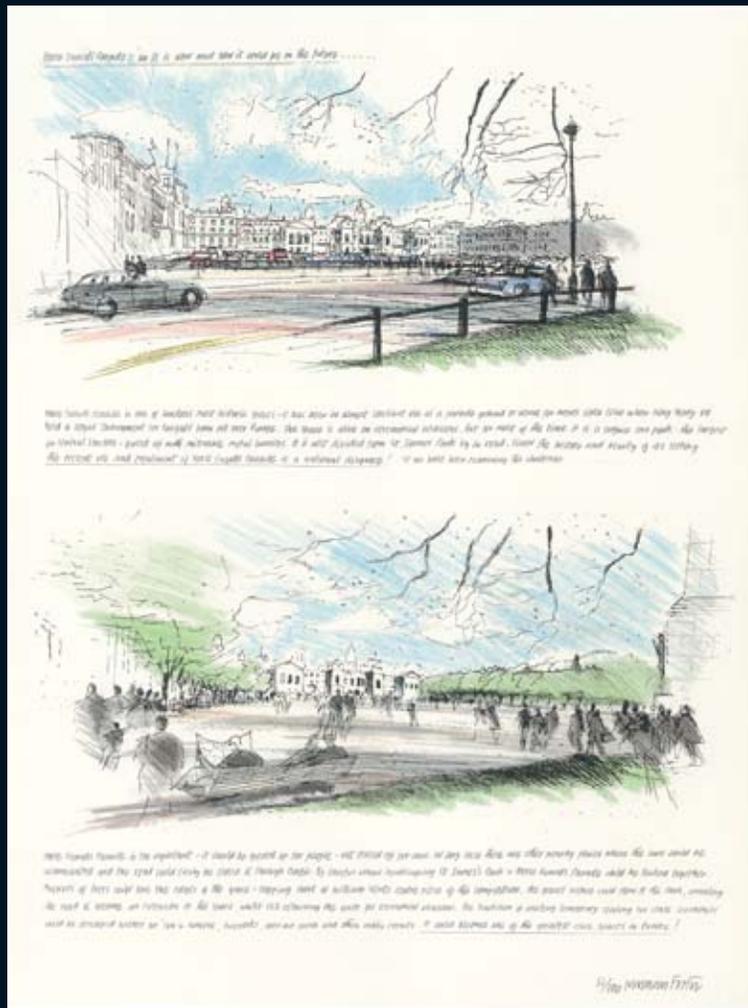
Norman Foster

Reivindicación de un espacio histórico londinense

Nacido en Manchester en 1935, estudió arquitectura en la Manchester University y finalizó su carrera con el master de arquitectura por la Universidad de Yale. Creó con su esposa y el matrimonio Richard Rogers el despacho Team 4, a cuyos proyectos tempranos pertenecen los edificios Mews de Londres (1965) y una fábrica de electrónica en Wiltshire (1964-66). En las etapas posteriores siguieron innumerables proyectos, entre los que sobresalen por su espectacularidad visual o su innovación conceptual el reformado Reichstag de Berlín con su nueva cúpula de cristal, bancos en Hong Kong y Frankfurt, el Hong Kong International Airport construido sobre una isla artificial, el Millenium Tower en la bahía de Tokio con sus 800 metros de altura y el viaducto de Millau en el sur de Francia, actualmente el puente más alto del mundo.

En las obras de Foster destacan la claridad y transparencia combinadas con conceptos ecológicos y económicos, así como unos principios altamente tecnológicos de diseño. Su creatividad ha sido reconocida con más de 60 distinciones y le ha aportado en un mismo año el título de Lord y el célebre Pritzker Prize (1999).

La **serigrafía en color** que aquí presentamos, dedicada a la célebre explanada **Horse Guards Parade** de Londres, muestra la implicación de Foster en proyectos de reformas urbanísticas de grandes espacios públicos. En la obra reivindica la recuperación del histórico espacio y expone por medio del dibujo artístico una sugestiva visión del antes y el después, que complementa con la explicación manuscrita de su concepto.



Horse Guards Parade, 1996.

Serigrafía.

Formato: 80 x 60 cm.

Papel: Somerset.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19893

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Ludger Gerdes

Inserción de la naturaleza y la tradición en la arquitectura urbana

Gerdes (Lastrup, 1954) cursó su carrera de arte en la Escuela de Artes Plásticas de Düsseldorf como discípulo de Gerhard Richter y su obra refleja un acusado interés por la arquitectura, el espacio público y sus características topográficas. En ella explora las posibilidades de plazas y lugares como espacio de comunicación. Los elementos geométricos de sus cuadros tienen carácter simbólico, forman parte de un sistema de ordenación y se encuentran en diálogo con la arquitectura circundante.

Ludger Gerdes ha participado en la documenta 7 de Kassel y en el conocido certamen internacional de esculturas públicas *Skulptur. Projekte in Münster*, organizado en 1987 por la ciudad de Münster. Sus trabajos han sido expuestos también en la Kunsthalle Düsseldorf, en el Musée d'Art Moderne Saint-Etienne, en la Kunsthalle de

Viena y en numerosas galerías e instituciones. Gerdes es profesor de pintura en la Hochschule für Gestaltung de Karlsruhe.

La obra aquí presentada enlaza con su aportación de 1987 al citado certamen de escultura de Münster. Consistió en un barco fluvial rodeado de un foso de agua. Con este conjunto aludía Gerdes a los castillos de agua de la región de Münster, a las barcazas fluviales que surcan sus canales y, metafóricamente, al frágil fundamento de la existencia humana. En la presente **serigrafía sin título** recoge —destacándolo con el color— el elemento vital del barco convertido en hogar y parte de la naturaleza, insertándolo, como un requisito más de uso doméstico, en el entorno urbano de la plaza pública. Un alegato a la simbiosis necesaria de arquitectura, tradición y naturaleza circundante.



Sin título, 1996.

Serigrafía.

Formato: 60 x 80 cm.

Papel: Rives.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19901

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Otto Herbert Hajek

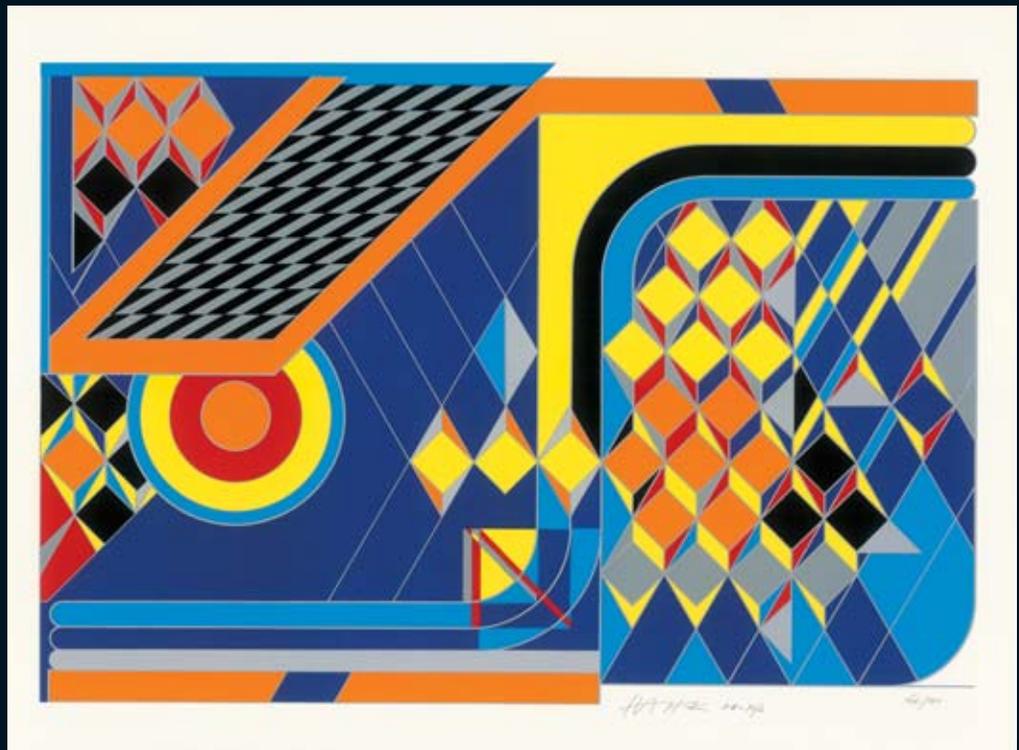
Animación del
espacio
público con el
colorido de las
formas
geométricas

Como escultor realizó Otto Herbert Hajek (Kallenbach, Chequia, 1927) en los años cincuenta esculturas de bronce de inspiración abstracta, en la tradición del informalismo. A estas obras, que buscaban una correspondencia con el espacio, les siguieron trabajos denominados “senderos cromáticos”, franjas coloridas que discurren sobre paredes, fachadas, calles y plazas. Un ejemplo lo constituye la Southern Festival Plaza en Adelaida (Australia). Más tarde crea Hajek relieves de lenguaje geométrico -que aplica también a sus diseños de plazas públicas- así como retablos y esculturas de vía crucis para iglesias. Para el diseño y el simbolismo del colorido busca inspiración en la teoría de los colores de Goethe.

En 1991 expone Hajek su *Homenaje a W.A.*

Mozart, que consta de tres cuadros inspirados en la *Sinfonía Júpiter*, la *Sinfonía de Praga* y el *Réquiem*. En 1994 es objeto de una gran retrospectiva en Chequia. Hasta 1992 ejerció Hajek la docencia como profesor de la Academia de Bellas Artes de Karlsruhe.

La presente **serigrafía sin título** está dedicada a la remodelación de la plaza del Ministerio de Agricultura de Bonn. El diseño de Hajek reúne de modo excepcional varios de los elementos que caracterizan toda su obra: un vivo y armónico cromatismo, un juego de formas geométricas de gran plasticidad así como una clara referencia a los mencionados “senderos cromáticos”, franjas curvilíneas que atraviesan el paisaje geométrico creando un mosaico de gran riqueza visual.



Sin título, 1996.

Serigrafía.

Formato: 50 x 73 cm.

Papel: Rives, 60 x 80 cm.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19919

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Pionero del diseño y la arquitectura posmoderna

Hans Hollein

La brillante carrera de Hans Hollein (Viena, 1934) se fundamenta en una formación arquitectónica y artística que arranca en la Academia de las Artes de Viena, prosigue en el ITT Chicago y concluye en 1960 en la University of California en Berkeley. Siguen actividades de profesorado en la Washington University y en la Akademie der Bildenden Künste de Düsseldorf.

Hollein es considerado uno de los pioneros de la arquitectura posmoderna. Se sirve de un lenguaje muy personal y entiende la arquitectura como un arte contextual. Su trabajo abarca también el diseño, el urbanismo y la creación de exposiciones. En su extensa obra figuran la instalación interior de la sede de Siemens en Múnich, el edificio de la compañía de transportes de Viena, el Museo Municipal de Mönchengladbach, el Museo de Arte

Moderno de Frankfurt, el Banco de Santander de Madrid, el Centro Europeo de Vulcanismo en la Auvernia francesa, la Embajada de Austria en Berlín y muchas otras realizaciones.

Hollein ha sido también comisario austriaco de la Bienal de Arte y de la Bienal de Venecia. Posee numerosos premios y ha recibido en 1983 el Gran Premio Estatal de Austria y en 1985 el Pritzker Prize. Hollein es director del departamento de arquitectura de la Escuela de Artes Aplicadas de Viena.

La serigrafía presente recoge el proyecto de recuperación y rediseño de la **Plaza de la Iglesia de San Mateo de Berlín**, un proyecto datado entre 1984 y 1997, que irradia sobre un amplio entorno, como puede observarse en la imagen.



Sankt Mattäi-Kirchplatz Berlín, 1997.

Serigrafía.

Formato: 53,5 x 40,5 cm.

Papel: 60 x 80 cm.

Edición: 100 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 19935

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y
montaje tipo vitrina suplemento:
250,00 € IVA incluido



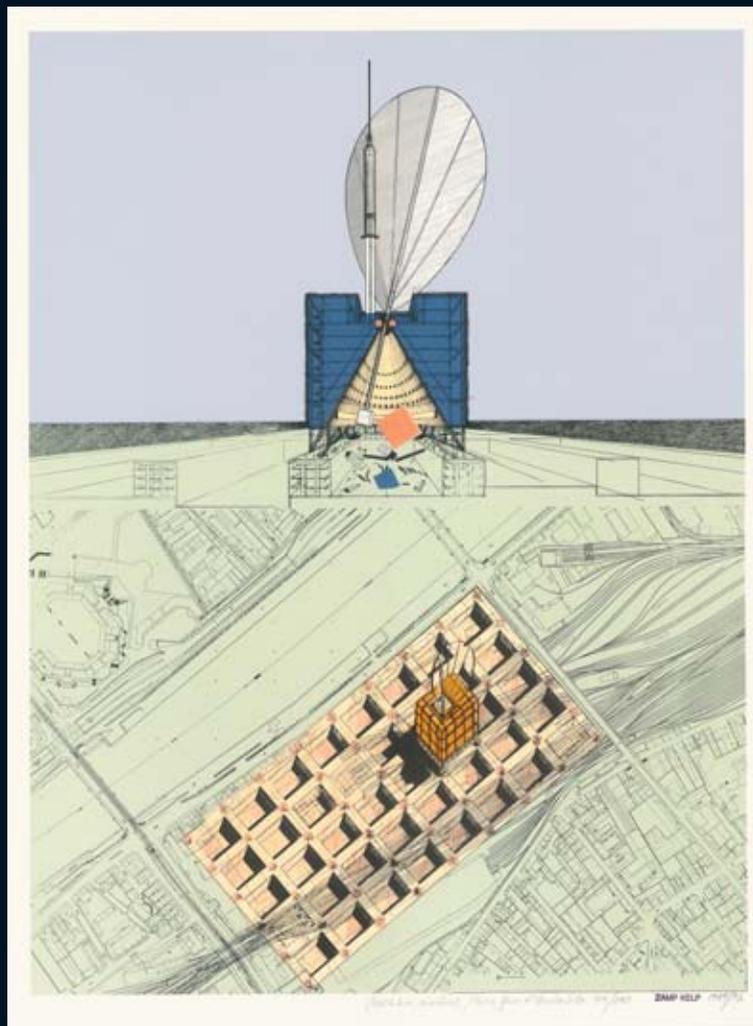
Zamp Kelp

Versión artística
en la modelación
arquitectónica
de un núcleo
urbano parisino

La carrera arquitectónica de Zamp Kelp (Bistritz, Rumanía, 1941) se inicia con estudios y primeros trabajos académicos en la Universidad Técnica de Viena, tras los cuales crea en 1970 su primer estudio de arquitectura en Düsseldorf, al que sigue al año siguiente un segundo despacho en Nueva York. Recibe en 1979 el Premio de Arte de la Academia de las Artes de Berlín. En los años siguientes ejerce la docencia como profesor invitado en la Cornell University New York, en la Hochschule der Künste Berlín –en la que hoy es catedrático- y en la Städtelsche Kunstschule de Frankfurt. El centro de gravedad de su trabajo está en el desarrollo de conceptos urbanísticos y en el diseño y la modelación de espacios e interiores. La obra con la que alcanzó mayor notoriedad entre un público amplio es la construcción del lla-

mativo Museo Neanderthal de Mettmann, creado en 1996 en colaboración con los arquitectos Julius Krauss y Arno Brandhuber. El edificio recibió varios premios. También su participación en la Expo 2000 con una escalinata de carácter escultural contribuyó a la mayor difusión de su obra.

La atractiva serigrafía en color de la imagen muestra el proyecto titulado **Mekka Medial, Paris Gare Austerlitz**, y pone de manifiesto un sugestivo equilibrio de fantasía artística, creación conceptual y diseño arquitectónico. El conjunto, protagonizado por un gran edificio que se erige sobre el complejo ferroviario de la estación y que el arquitecto-artista nos muestra arriba en un corte vertical y abajo desde una perspectiva aérea, trasciende de una mera proyección arquitectónica para convertirse en una obra de arte integral.



Mekka Medial, Paris Gare Austerlitz, 1989/96.
Serigrafía.
Formato: 75 x 56 cm.
Papel: Rives, 80 x 60 cm.
Edición: 100 ejemplares numerados y estampillados.
Nº de pedido: 19877

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Richard Meier

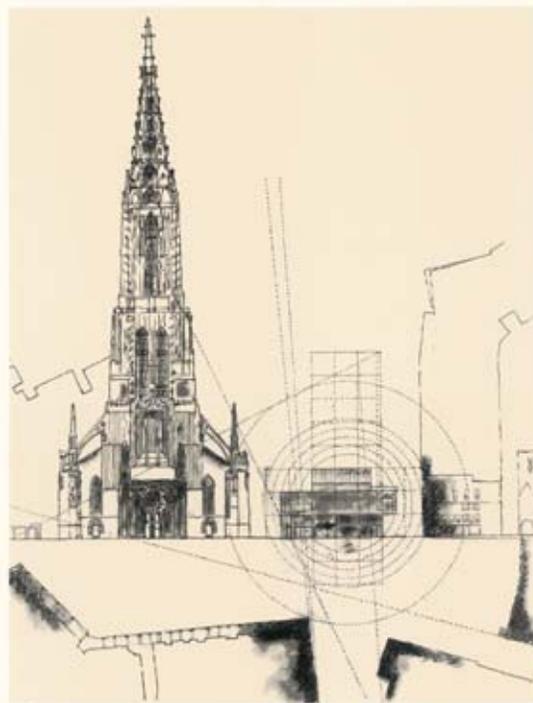
Creador de edificios emblemáticos de huella inconfundible

Meier (Newark, New Jersey. 1934) estudió arquitectura en la Cornell University New York y trabajó después en diversos despachos de arquitectura, entre ellos con Marcel Breuer. En 1963 fundó su propia oficina en Nueva York. Su estilo arquitectónico está influido por Frank Lloyd Wright y Le Corbusier. Signos característicos de su arquitectura son las severas estructuras reticuladas y las fachadas revestidas de blanco.

Entre los edificios más importantes de Meier cabe mencionar el Bronx Developmental Center de Nueva York, el Atheneum de New Harmony, Indiana, el Museo de Artesanía de Frankfurt, el High Museum of Art de Atlanta, la sede de Canal+ Television en París, el ayuntamiento y la biblioteca de La Haya, el MACBA de Barcelona y el Paul Getty Center de Los Ángeles.

Entre los reconocimientos recibidos destacan el Pritzker Prize (1984), la Royal Gold Medal del Royal Institute of British Architects y los nombramientos para la Real Academia de Arte de Bélgica, el American Institute of Architects y la American Academy of Arts and Sciences.

Durante muchos años han sido varios los arquitectos excepcionales que han sentido el reto de remodelar o configurar el Münsterplatz, la plaza de la catedral de Ulm. Finalmente fue Richard Meier quien logró imprimir su huella en esta plaza dotándola de un edificio concebido por él. En la obra gráfica dedicada al **Münsterplatz de Ulm** recoge Meier un plano frontal de la catedral y una vista de su propio moderno edificio de severos trazos rectilíneos, encuadrado armónicamente entre las construcciones del histórico recinto.



Münsterplatz Ulm, 1984/97.

Litografía.

Formato: 53,5 x 40,5 cm.

Papel: somerset, 80 x 60 cm.

Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19950

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Max Bächer

Rehumanización del espacio en las antiguas urbes

La carrera académica de Bächer (Stuttgart, 1925) comenzó en la clase de arquitectura de la Technische Hochschule Stuttgart y continuó en la Escuela Superior Técnica de Darmstadt, donde en 1964 accedió al profesorado en la cátedra de proyecto e interiorismo. En la actualidad trabaja como arquitecto independiente en Darmstadt. El abanico de su obra arquitectónica abarca colonias de viviendas, residencias de ancianos, escuelas, teatros y edificios comerciales.

El estilo de su arquitectura fue evolucionando de un riguroso racionalismo hacia un lenguaje morfológico posmoderno. Varias de sus realizaciones han sido galardonadas con premios, entre ellas edificios públicos, bulevares subterráneos en Stuttgart, el cementerio-parque Am Heiligenstock de Frankfurt o el Friedrich Platz de Kassel.

El motivo de la obra aquí presentada es la propuesta de recuperación de una plaza en la población pirenaica de La Seu d'Urgell. En el ángulo de la impactante imagen de contrastes clarososcuros anota Bächer su curioso experimento para devolver a los habitantes un espacio usurpado por los automóviles y otros usos: “¿Que no hay lugar para plazas en la vieja población de La Seu? Sólo se necesitan unas cuantas paredes para crear un espacio. Comenzamos a trazar sobre el suelo de la calle anchas líneas que se cruzaban de lado a lado, de casa a casa. Y colocamos a nuestro gusto largas escaleras. La gente empezó a acudir. Un último coche que obstaculizaba el paso desapareció en dirección a los Pirineos (...)”. Un experimento imaginativo que incita a la reflexión sobre la necesidad de rehumanizar los antiguos espacios.



Plaza de La Seu, 1996.
Serigrafía.
Formato: 70 x 52 cm.
Papel: Rives, 80 x 60 cm.
Edición: 100 ejemplares
numerados y firmados.
Nº de pedido: 19869

Precio con IVA:

Básico: 900,00 €€

Cuota A: 855,00 €€

Cuota B: 810,00 €€

Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera
de erable y montaje tipo
vitrina suplemento:
250,00 € IVA incluido



Günther Uecker

Creación de espacios de encuentro y comunicación

El artista alemán (Wendorf, 1930) inició su formación como pintor y diseñador publicitario y completó su educación artística en las academias de arte de Berlín-Weissensee y de Düsseldorf. De esta última es nombrado profesor en 1976.

A partir de 1957 crea sus "cuadros de clavos", resultantes de clavar sobre determinadas superficies numerosos clavos hasta obtener densos relieves claveteados que parecen estar en movimiento y cuyas sombras producen efectos de luz de gran plasticidad (ver obra en Revista 22). Uecker ha trabajado con Gerhard Richter y es cofundador del grupo artístico ZERO. Desde mediados de los 60 es tal su reconocimiento internacional que sus obras son expuestas en el MoMA de Nueva York, en la Documenta de Kassel, en el pabellón alemán de la Bienal de Venecia, en el Guggenheim neoyorquino y en la Bienal de

Sydney. Su polifacética actividad se extiende a la creación de objetos luminosos y videoarte, obra gráfica, acuarelas y collages, además de escenografías para ópera y teatro..

Platz der Medien, la obra de Uecker aquí presentada nos muestra el proyecto para la Plaza de los Medios de Comunicación de Düsseldorf, un espacio junto al caudaloso Rin, destinado a atraer al público para disfrutar de proyecciones de cine y video, de acciones artísticas y de encuentros personales. En la plaza coloca Uecker bloques de piedra dispuestos como asientos en semicírculo y una torre metálica inclinada. Ésta está dotada de una cabina de proyección orientada hacia una gran pantalla y de grandes focos para la iluminación del espacio. El suelo cubierto de gravilla natural pretende fomentar el carácter de un espacio al aire libre y próximo a la naturaleza.



Platz der Medien, 1996.
Serigrafía.
Formato: 65 x 50 cm.
Papel: 80 x 60 cm.
Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.
Nº de pedido: 19943

Precio con IVA:
Básico: 900,00 €
Cuota A: 855,00 €
Cuota B: 810,00 €
Cuota C: 720,00 €

Con marco de madera de erable y montaje tipo vitrina suplemento: 250,00 € IVA incluido



Subastas de vértigo

Las obras más caras del año

Aunque en el 2005 ninguna obra lograra superar la barrera de los 100 millones de dólares, como lo hiciera en el 2004 *Muchacho con pipa* de Picasso, el año transcurrido ha mostrado nuevamente cotizaciones máximas. Y ha roto de paso el monopolio que sostenía invariablemente la pintura en el ranking de las diez obras más caras del mundo.



David Smith. *Cubi XXVIII*



Rothko. *Homenaje a Matisse*



Roy Lichtenstein. *In the car*

El arte asiático y la escultura irrumpen en el monopolio mundial de la pintura

De auténtica sensación puede calificarse la irrupción en la lista de los *top ten* de dos vasijas chinas y dos esculturas occidentales. Las pequeñas y delicadas vasijas de porcelana y esmalte sobre cristal de la dinastía Yuan (siglo XIV) y del periodo Qianlong (siglo XVIII) respectivamente ocuparon los puestos 2 y 10 con cotizaciones de 24,6 y 13,3 millones de dólares. La primera de ellas se convertía con ello en la obra asiática más cara de todos los tiempos. La estilizada escultura *Oiseau dans l'espace* (1922/23, 120 cms. de altura) del rumano Constantin Brancusi escaló el tercer puesto del ranking con 24,5 millones de dólares, seguida en el cuarto por la monumental *Cubi XXVIII*, de 1965, del americano David Smith, con 21,25 millones.

Al pintor Giovanni Antonio Canal, más conocido por *Il Canaletto*, no sólo le correspondió el honor de hacerse con el primer puesto –al alcanzar su óleo *Vista del Gran Canal de Venecia desde el Palazzo Balbi*, de 1736, los 29,15 millones de dólares - sino también el mérito de ocupar el 6º con los 17,9 millones por los que fue adjudicada su festiva escena veneciana *El Bucintoro en el Molo*.



Canaletto. *Gran Canal de Venecia*. La más cara del año

El quinto rango, con 20 millones de dólares, está ocupado ex aequo por *La lavandera*, de Toulouse-Lautrec, y *Homenaje a Matisse*, de Rothko. Los puestos 7, 8 y 9 fueron conquistados por *Las mujeres de Argel*, de Picasso (16,6 millones), el *Autorretrato con bola de cristal*, del expresionista alemán Max Beckmann (15 millones de dólares) y la obra icono del pop art *In the car*, de Roy Lichtenstein (14,5 millones). Aunque no llegó por poco a figurar entre los *top ten*, merece una especial mención el dibujo de Picasso *Desnudo amarillo*, uno de los bocetos previos a *Las señoritas de Avignon*. Alcanzó la friolera de 11,4 millones de euros, récord mundial para una obra de arte moderno sobre papel.

Récords también en España

Como viene siendo habitual, las subastas que dieron lugar a estas impresionantes cotizaciones corrieron exclusivamente a cargo –cómo no- de Christie's o de Sotheby's a través de sus dependencias de Nueva York, Londres o –gran novedad- Hong Kong. Por ello no debe extrañar que Christie's ocupe desde su retorno a España en el 2004 también el primer lugar



Picasso. *Desnudo amarillo*



Richard Prince. *Cowboy*

por volumen de ventas en las subastas españolas, con más de 8 millones de euros en 2005, de los que recaen 1,3 millones en *San Lucas*, de El Greco y taller, segunda obra más cara en el ranking español del año. El lote más caro de las subastas españolas lo obtuvo la casa Fernando Durán con el altorrelieve de cobre *Cristo en Majestad*, realizado en el siglo XII en Limoges, que cotizó 1,6 millones de euros.

La fiebre del mercado se repite en las grandes ferias internacionales dedicadas al arte contemporáneo. A la cabeza de ellas, por calidad, prestigio y volumen de ventas, se encuentra ART BASEL, cuya edición americana ART MIAMI BASEL sigue la estela del triunfo de su matriz suiza. También la española ARCO, que celebra en este mes de febrero su XXV aniversario, es un ejemplo del inusitado interés con que el coleccionismo internacional se vuelca sobre el arte contemporáneo.

En el arte contemporáneo tiene puesta su atención principal el Círculo del Arte, cuyo programa se concentra en obra gráfica original y fotografías de artistas relevantes de nuestro tiempo. Los socios veteranos que adquirieron hace algunos años nuestras ediciones de, por ejemplo, Antonio Saura, Arroyo, Tàpies o Chillida, han visto entretanto multiplicarse los precios de estas mismas obras.

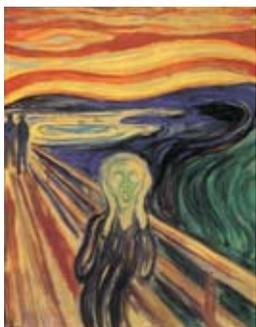
Un nuevo boom es ya visible en el mundo internacional de la fotografía. A propósito de ello, ¿sabían ustedes que los precios de la fotografías más caras de todos los tiempos pueden equipararse ya a los de las obras gráficas de los grandes maestros de la historia del grabado, como Dürero, Rembrandt o Goya? Vean junto a estas líneas la fotografía de Richard Prince *Untitled/Cowboy*, de 1989, subastada recientemente por 1,2 millones de dólares, importe que es récord mundial. Al menos por el momento.

Sustracciones monumentales

Los robos del año

Si las cotizaciones de las obras de arte vendidas o subastadas en 2005 hacen poner el grito en el cielo a los observadores, el valor de las obras robadas en el mismo año produce el efecto contrario y deja mudos incluso a los más curtidos detectives del Federal Bureau of Investigation (FBI). No es para menos. Porque el valor de lo sustraído en obras de arte en el transcurso del 2005 ronda, según esta fuente, los 6.000 millones de dólares.

La lista de los diez casos más señalados de robo y expolio en los últimos años está encabezada por el saqueo del Museo Nacional del Irak en marzo y abril del 2003, con la desaparición de 7.000 a 10.000 piezas. Le sigue el robo, en agosto de 2004, de *El grito* (foto) y *La Madonna* de Edvard Munch, las dos emblemáticas piezas del expresionismo nórdico que fueron descolgadas a la luz del día del Museo Munch de Oslo. De indeleble recuerdo en los anales del FBI es también el asalto perpetrado en 1990 en el Isabella



Gardner Museum de Boston, cuyo botín valorado en 300 millones de dólares incluía obras de Vermeer, Rembrandt y Manet y batía el récord de la especialidad en los Estados Unidos, marca hoy todavía vigente.

En obras, si no menos valiosas que las mencionadas, sí al menos más pesadas, parece estar encaprichándose la delincuencia del arte. Pocos días



antes de las navidades causaba estupefacción la noticia de que tres hombres habían robado la escultura de bronce *A reclining figure* (foto) del artista británico Henry Moore, valorada 4,5 millones de euros. Lo habían hecho con una grúa,

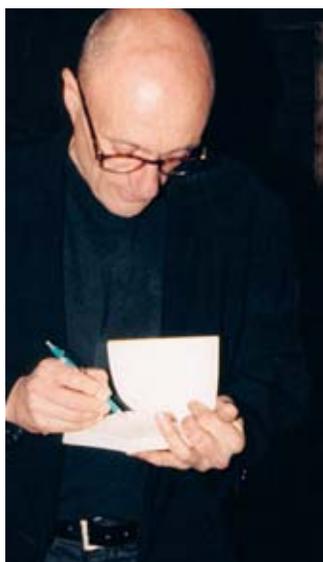
recurso bastante lógico porque la figura pesa 2,1 toneladas y tiene 3,5 metros de longitud. O, más probablemente, los tenía, ya que hasta ahora no se ha hallado rastro alguno y la policía no descarta que la valiosa pieza haya sido fundida para vender el material por el valor del bronce.

Pero esta deplorable hazaña sabe a poco si se la compara con el inverosímil caso de la desaparición de una escultura de 38 toneladas del famoso escultor Richard Serra. La obra *Equal-Parallel / Guernica-Bengasi* había sido adquirida en 1987 por el Ministerio de Cultura para el Museo Nacional Reina Sofía de Madrid por 36 millones de pesetas. Al carecer de espacio adecuado de almacenaje, debido al peso y el tamaño de la escultura, los responsables del Museo deciden en 1990 depositar la pieza en la empresa Macarrón S.A. en Arganda del Rey. Cuando en 2005 es reclamado su retorno, resulta que en Macarrón S.A. ya nadie sabe ni contesta. El Museo por su parte sólo dispone de documentación sobre la obra almacenada hasta 1992. No extraña que ante estos hechos el escultor Serra se encuentre "tristísimo", según la directora del Museo, y que la opinión pública no acabe de ver cómo puede desaparecer tamaña pieza sin que durante años los custodios oficiales la echen a faltar.

Víctor Mira

Un dolor de intensidad y belleza

Texto: Malena Garavaglia
Fotografías: Ester Romero



Fotos de arriba a bajo:
Victor Mira en Venecia,
en su "refugio" de Baviera
y firmando catálogos de su obra

De formación autodidacta, Víctor Mira (Zaragoza, 1949) comienza a esculpir y a pintar muy pronto, realizando su primera exposición a los dieciocho años en Zaragoza. En 1969 deja su ciudad natal para ir a vivir a Madrid y en 1973 hace su primera exposición individual titulada "Manías del sexo", en la Galería Pol Verdic. En 1975 comienzan sus viajes a Alemania y las incursiones en el mundo literario publicando *El libro de las dos hojas*. Alemania, Madrid, Barcelona, Nueva York... serán los rumbos itinerantes de los próximos años, movimientos por motivos a veces desventurados, ligados a la dificultad del artista de poder vivir de su obra en su país. Por esto volvía y por esto se iba. En los años noventa escribe una carta a Antonio Saura, comisario de la muestra *Después de Goya. Una mirada subjetiva*, celebrada en Zaragoza en 1996, en la que le solicitaba ser admitido en el círculo de aragoneses formada por Gracián, Goya, Buñuel y el propio Saura. La respuesta de Saura fue una acogida a su sonámbulo errar, no por querencias localistas, sino por la fascinación que en Saura suscitaba la rotundidad desoladora de la obra de Mira. Porque si habitaba en Mira un expresionismo alemán, no menor era su convencimiento de la pertenencia a una raigambre cultural española, y de esta combinación resultaba un diálogo de períodos: aquellos en los que afirmaba sus orígenes, y otros de categórico rechazo.

En 1982 realizó sus primeros grabados perfeccionando la técnica en el taller Barbará de Barcelona. En 1983 indaga en la escultura con hierro y bronce. En 1988 se inicia en la fotografía y posteriormente en la cerámica. Es a partir del año 2000 cuando comienza un período de reconocimiento a su enorme tarea artística.

Goya era el referente máximo de su obra y participar en el proyecto *Disparates de Fuendetodos* en el 2003 significó para él una oportunidad de homenaje al maestro.

Pintura, escultura, grabado, cerámica, teatro, poesía... Son los diferentes rincones en los que Víctor Mira ha festejado el mal como la dolorosa posibilidad que da existencia a la intensidad y a la belleza. Quizás hoy, el Víctor Mira *artista plástico* sea el más conocido, pero la división en categorías precisas es una necesidad de la razón y el entendimiento y no de espíritus creativos como el de Mira. Por la misma razón los títulos de sus imágenes no son nunca rótulos de identificación sino guías de sentido, la continuación de la obra en la palabra: una imposición deliberada que parodia las supuestas aperturas interpretativas del arte contemporáneo. Y al mismo tiempo estos títulos son la negación de un único sentido y de una concesión a la comodidad del espectador.

Profundamente expresionista, tal como el movimiento se desarrolló en Alemania caracterizando la primera oleada de la modernidad entre 1905-1920, hay en su obra la proyección de tormentas interiores contra todo lo ajeno y opresivo. En aquel entonces la temática era la máquina, la ciudad, la familia, las "masas" y su intento desesperado por expulsar los torbellinos interiores que aprisionaban a los artistas. Pero también trataron a la figura humana en sí misma, de modo violento y agresivo, recurriendo a las representaciones góticas y reformistas alemanas del tormento de Cristo, o las estilizaciones de la escultura primitiva. Es a este expresionismo al que se acerca Víctor Mira, al de Edvard Munch y a su *grito* atravesando la naturaleza. Un expresionismo en donde coexisten a menudo las denuncias violentas y las plegarias de amor y la consagración de la muerte.

Arte y Arquitectura en la creación de plazas públicas*

Arquitectos y artistas internacionales plasman sus visiones en una grandiosa serie gráfica (ver página 4)



Chillida



Rossi



Foster



Gerdes



Hajek

“Más urbanidad a través de mejores plazas – reivindicación de un espacio público más humano.”

Éste fue el lema de un concurso de arquitectura convocado por Deutsche Bank Bauspar AG de Alemania en 1996. La alta participación (150 propuestas para plazas realizadas y 30 trabajos teóricos) demostró el interés de ciudades y municipios en promover configuraciones urbanísticas diseñadas a la medida y las necesidades del ser humano. La amplia resonancia de la acción dio motivo para seguir tratando el tema en forma de una edición de obra gráfica, cuyos ingresos de venta se destinarían al Deutsches Architektur-Museum Frankfurt. Diez importantes artistas y arquitectos reconocidos internacionalmente fueron invitados a participar en el tercer proyecto de edición gráfica de Deutsche Bank Bauspar AG sobre el tema “configuración de plazas”. Sus aportaciones contienen una gran variedad de reflexiones sobre la planificación y la importancia de estos espacios. Abarcan desde proyectos sobre plazas conocidas llevados a la práctica –como la aportación de Hans Hollein sobre la Plaza de la Iglesia de San Mateo de Berlín o la propuesta de Aldo Rossi para el Leipziger Platz, también de Berlín- hasta diseños de plazas imaginarias como los de Zamp Kelp o Ludger Gerdes.

Plazas son, analizadas a lo largo de todo su desarrollo histórico, formas del espacio público y constituyen por ello el polo opuesto del espacio privado. Su misión es acoger a los miembros de una comunidad para el desarrollo de determinadas actividades de la vida pública y cumplir con finalidades colectivas de carácter religioso, político o mercantil. Así el *ágora* de la *polis* griega fue considerado el lugar para la comunicación pública y el intercambio político e incluso la toma de decisiones de ciudadanos conscientes y emancipados. Estas funciones se van trasladando posteriormente a través del *fórum* romano y sus réplicas en las capitales de provincia y luego, aunque normalmente en dimensión más reducida, a través de las plazas medievales hasta la actualidad contemporánea. Una función complementaria, visible en Europa desde el Renacimiento, se manifiesta en la importancia de las plazas públicas como lugar de descanso y distracción, especialmente en zonas residenciales.

La significación histórica del concepto “espacio público” no ha mantenido del todo su validez en esta forma. La plaza de la actualidad está desprovista de sentido mitológico, la política y la discusión pública casi han abandonado, si prescindimos de excepcionales momentos de conflictividad política (como la que convirtió en centros de manifestación las plazas de Tiananmén de Pekín y la de San Wenceslao de Praga).

La creciente segmentación y la privatización del espacio público recortan el derecho de los ciudadanos al uso de las superficies otrora comunitarias. Si, debido a la limitación de este derecho (de estancia o permanencia, de uso) se pierde el entramado cultural y social que da origen a la urbanidad, desaparece el carácter de refugio o morada protectora del espacio público y da lugar, en todo caso, a una urbanidad simulada.

*Traducción del artículo “Projekt Platzgestaltung”, de la publicación *Bauen und Wohnen. Grafikeditionen Deutsche Bank Bauspar AG 1993 bis 1999*, Deutsche Bauspar AG, 2000

Muchos de estos aspectos aparecen en las plazas de la urbe moderna, cuyo uso fundamental no está rígidamente determinado. En ella el espacio de representación se convierte en un espacio multiopcional, generalmente en combinación con edificios públicos destinados al uso social o cultural, tales como el ayuntamiento, el museo y la ópera. Precisamente esta falta de una visible vinculación funcional de la plaza en la actualidad hace necesaria y obligatoria una planificación y estructuración inteligente del espacio para evitar que la ciudad se desintegre en “inmuebles” y sus “desechos” y a cambio lograr que se estructure en edificios y plazas. La plaza permanece como espacio público exterior y conserva su carácter de imagen del perfil social, económico y cultural de la ciudad. Sin planificaciones y perspectivas superiores de desarrollo urbano, la privatización equivale a la desurbanización del espacio.

La configuración del espacio público, y más específicamente la creación de plazas, es un aspecto fundamental de la planificación urbanística en el sentido de la preservación del ambiente urbano. Desde siempre el espacio municipal ha sido el escenario de encuentros humanos. Como escenario para el desarrollo de la vida pública ofrece el espacio urbano múltiples posibilidades de encuentro. Necesariamente los requerimientos funcionales han de ser complementados con aspectos estéticos, porque sólo la plaza aceptada podrá cumplir con su función. Sólo la plaza diseñada y realizada con criterios estéticos hará visible y atractivo a los usuarios potenciales el sentido de su función. La configuración o Gestaltung puede tener un significado contrario al de un orden aséptico. Así, aunque sea posible considerar la plaza del World Trade Center de Nueva York como un exponente de pura racionalidad, hay que constatar que como “plaza” no cumple en absoluto con su cometido. El espacio vacío permanece vacío, las personas aparecen sólo breve y fugazmente y no se detienen. Las torres gigantescas las absorben y dejan en la plaza una sensación de *horror vacui*.

“Una ciudad necesita plazas públicas. Son los espacios más amplios y públicos de que dispone. Pero cuando son demasiado grandes parecen abandonadas y de hecho lo están” (Christopher Alexander). La impresión que se tiene de la dimensión de una plaza depende de la arquitectura que la circunda, de las proporciones de las superficies murales que la limitan. Edificaciones altas pueden estrechar y oprimir el espacio, construcciones bajas pueden dar la impresión de un espacio amplio y vacío.

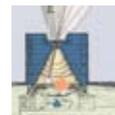
Mientras en la Edad Media prevalecieron normalmente soluciones urbanísticas pragmáticas sobre criterios estéticos y morfológicos, en el Renacimiento la creación de plazas se rigió por directrices teóricas, y con especial predilección por el canon de la Antigüedad. En su tratado de arquitectura “De re aedificatoria” de 1452 describe Leon Battista Alberti las dimensiones de una plaza ideal y de proporciones armónicas como dos veces más larga que ancha. Y para la altura de los edificios circundantes establece que debe ser entre un tercio y la sexta parte del ancho de la plaza. Camillo Sitte exige a finales del siglo XIX un requisito adicional para lograr el efecto armónico de una plaza: la homogeneidad del conjunto de plaza y arquitectura que la rodea. Según el modelo del foro de las ciudades romanas, que está flanqueado tangencialmente por las vías urbanas, el conjunto de la plaza no debe ser perjudicado por desembocaduras de calles ni vías que lo cruzan o lo cortan. El espacio libre del foro –como el del ágora griega- está enmarcado arquitectónicamente por las líneas armoniosas de fachadas y columnatas que lo circundan. En las plazas medievales las fachadas con su incidencia de diferentes estilos dan lugar a una estructura irregular, mientras que el Renacimiento aspira a la proporcionalidad y unidad por medio de un trazado continuo.

Una línea continua de fachadas convierte una plaza en un espacio interior y puede crear una atmósfera de intimidad y recogimiento, una sensación de protección. Sin embargo no hay que olvidar que la plaza debe también invitar al usuario a penetrar en ella. Porque un elemento capital para el éxito de una plaza es la combinación de estos distintivos esenciales que son el recogimiento y la accesibilidad.

La consideración de estos aspectos faculta a la plaza pública, entendida como espacio de interacción humana, a responder a las necesidades comunicativas y, como espacio de recreo, a satisfacer la demanda de movimiento, tranquilidad y esparcimiento. Las plazas públicas en las grandes aglomeraciones urbanas contribuyen a la salud pública y tienen, además de sus atractivos visuales, funciones ecológicas. Con sus espacios verdes emuladores de la naturaleza, las plazas públicas se convierten en espacios vitales y adquieren gran importancia por su contribución a la consolidación y el equilibrio del sistema ecológico que constituye una megalópolis.



Hollein



Kelp



Meier



Bächer



Uecker

Guía del Socio

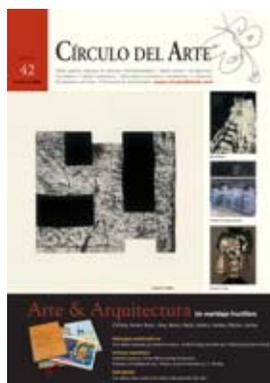
Hágase socio y colecciona obras de arte con ventajas excepcionales



Círculo del Arte ofrece dos modalidades de suscripción:

Socio Simpatizante

Sin obligación de compra. Únicamente se suscribe por un periodo de 2 años a la revista del club abonando un pago único de 75 €. A cambio tiene derecho a comprar libremente al precio básico del club abonando al contado el importe de la compra.



Socio Preferente

Se suscribe a Círculo del Arte por un mínimo de 2 años y abona durante este periodo una cuota mensual. Sus cuotas se acumulan en su cuenta personal y están destinadas íntegramente a cubrir el importe de sus compras. Las cuotas acumuladas deben ser consumidas, por lo que no podrá solicitarse su devolución. A cambio se beneficia de descuentos especiales sobre el precio básico, dependientes del importe de cuota que elija:

Cuota A: 25 € mensuales, IVA incluido.

Descuento del 5% sobre el precio básico del club.

Cuota B: 50 € mensuales, IVA incluido.

Descuento del 10% sobre el precio básico del club.

Cuota C: 100 € mensuales, IVA incluido.

Descuento del 20% sobre el precio básico del club.

El socio preferente recibe gratis la revista trimestral del club y los programas especiales.

Transcurridos dos años, la suscripción se renovará por periodos anuales, si el socio no indica lo contrario por escrito con 2 meses de antelación. Al solicitar la baja tendrá un plazo máximo de 6 meses para cancelar el saldo de su cuenta realizando algún pedido. De no hacerlo perderá todos sus derechos.

Desde su incorporación el socio preferente puede recibir ya el pedido de su elección, satisfaciendo al menos el 50% de su importe con sus cuotas acumuladas, o pagando al contado. El importe restante deberá ser satisfecho en un plazo máximo de un año, mediante las cuotas mensuales corrientes. Si el importe anual de éstas es insuficiente, deberá abonarse el suplemento mensual correspondiente. La suma de cuota + suplemento no debe en ningún caso superar los 160 € mensuales. Si el importe resultante sitúa al socio en una cuota superior a la suya, el interesado podrá solicitar el cambio a ésta categoría de mayor descuento, debiendo permanecer en ella por un **periodo mínimo de 2 años**.

Si el socio preferente desea realizar un nuevo pedido mientras quedan pendientes pagos de compras anteriores, la nueva adquisición deberá abonarse al contado.



Por cada nuevo socio preferente que aporte al club le regalamos una litografía de Miró y otra al nuevo socio, valoradas en 510 €

Así de fácil es el funcionamiento de Círculo del Arte

¿Cómo hacer el pedido?

Dirigiéndose a las siguientes direcciones:

Correo: Círculo del Arte

c/ Princesa, 52 - 08003 Barcelona

Teléfono: 93 268 88 09

Fax 93 319 26 51

E-mail info@circulodelarte.com

Dispondrá de 15 días desde la fecha de entrega para examinar las obras solicitadas y presentar la posible reclamación.

¿Cómo realizar sus pagos?

- Por domiciliación bancaria.

- Por tarjeta de crédito VISA (no ELECTRON).

Gastos de embalaje y envío

(importes orientativos):

Península:

15 € para obras gráficas y libros numerados y firmados (servicio de mensajería).

22 € por bulto para obras gráficas enmarcadas (servicio de mensajería).

8 € para otros libros y artículos varios (correo certificado).

Canarias, Ceuta, Melilla, Baleares y extranjero:

el cargo incluirá el costo real de embalaje, transportes, aranceles y los impuestos especiales.

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA):

los precios indicados en la revista incluyen el IVA (16% obra gráfica y 4% libros). El IVA no tendrá aplicación en las compras de socios exentos de dicho impuesto (residentes en Canarias, Ceuta, Melilla y países no comunitarios).

Condiciones de compra y validez de la oferta:

- Por tratarse de ediciones limitadas, los pedidos se atenderán por riguroso orden de recepción.

- Los precios de las obras ofertadas están sujetos a modificaciones.



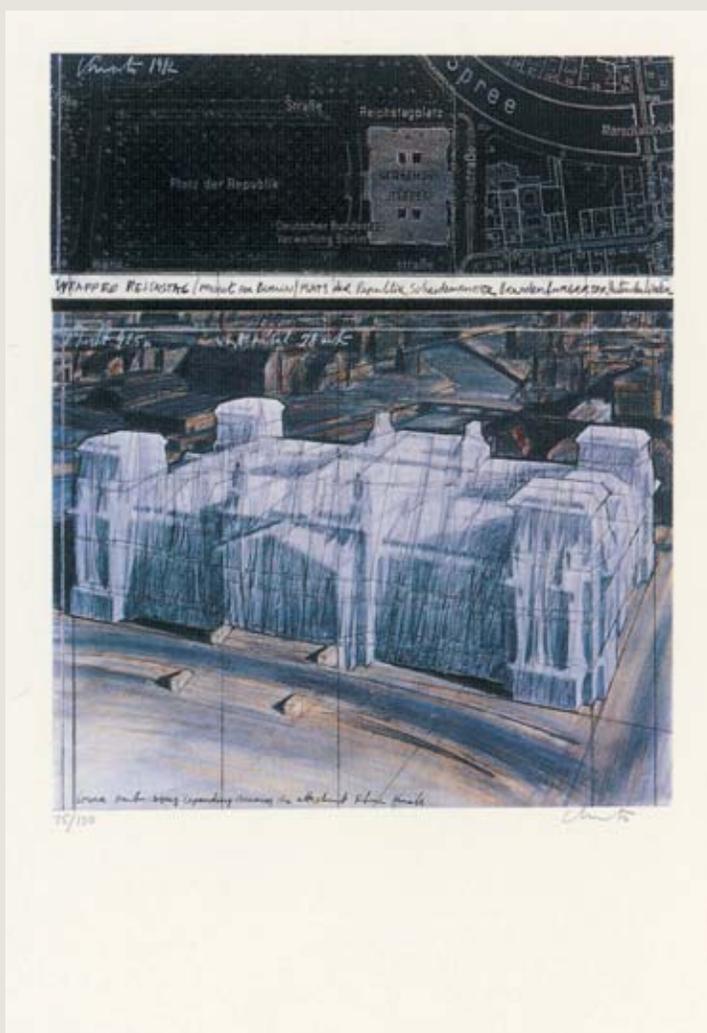
Christo & Jeanne-Claude

La transformación del Reichstag en una escultura deslumbrante

Las telas y los tejidos han ejercido a lo largo de toda la Historia del Arte una especial fascinación sobre los artistas. Así se explica que desde la antigüedad hasta la actualidad más reciente veamos con frecuencia cortinajes, pliegues y plisados en cuadros, frescos, relieves y esculturas, ya sean éstas de madera, piedra o bronce.

La célebre acción de envoltura del Reichstag de Berlín, llevada a cabo por Christo y Jeanne-Claude en junio de 1995, es un espectacular ejemplo de esta vieja tradición. La obra, en cuyo proyecto y negociación la pareja de artistas había invertido veinticuatro años de su vida, estuvo expuesta a las miradas de una multitud maravillada durante catorce efímeros días. El histórico edificio del Reichstag -que había sido construido en 1894, incendiado en 1933, destruido en 1945 y reconstruido en los años sesenta- fue envuelto en 100.000 metros cuadrados de polipropileno de superficie aluminizada y atado con 15.600 metros de cuerda de propileno azul. Desestimando cualquier tipo de ayuda pública o privada, Christo y Jeanne-Claude financiaron la monumental obra de arte, al igual que todos sus demás proyectos, exclusivamente con medios propios, obtenidos a través de la venta de bocetos, dibujos, collages, maquetas y litografías originales.

Una de estas estampas es precisamente la bellísima y hoy ya casi inencontrable litografía sobre cartón en varios colores que aquí presentamos. **Wrapped Reichstag. Project for Berlin**, de 1985, nos muestra al emblemático Reichstag, sede y símbolo de la democracia, como una imponente y luminosa aparición. Algo tan bello y sobrenatural como la aparición de la mole blanca de Moby Dick ante los ojos del capitán Ahab.



Wrapped Reichstag - Project for Berlin, 1985.

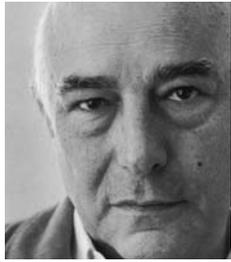
Litografía sobre cartón.
Formato: 50,5 x 41,5 cm.
Papel: 70 x 50 cm.
Edición: 120 ejemplares numerados y firmados.

Nº de pedido: 19133

Precio con IVA:

Básico: 1.190,00 €
Cuota A: 1.130,50 €
Cuota B: 1.071,00 €
Cuota C: 952,00 €

Con marco de acero inoxidable suplemento: 120,00 € IVA incluido



Antonio Saura

El juego con la belleza de lo monstruoso

Dora Maar, fotógrafa que formó parte de los círculos surrealistas en París, fue compañera de Picasso entre 1935 y 1943. De aquellos años de creación y destrucción, de amor y promiscuidad entre la pareja, han quedado sus fotografías y los retratos que el pintor ha hecho de ella. La serie de litografías **Dora Maar visitada** es una interpretación de Antonio Saura (Huesca 1930 - Cuenca 1998) de uno de esos retratos de Picasso. Las variaciones de Saura forman parte de una de las batallas decisivas en la “guerra de los monstruos” que el pintor mantiene casi desde el comienzo de su carrera con y contra la pintura, con su historia. Y la Dora Maar que aparece

en estas cinco litografías de varios colores, realizadas en 1986, quizás sea uno de sus mayores monstruos: trompas con ojos que caen o se duplican, luz y sombra sin leyes sobre los rasgos... Trampas para el ojo atento que busca identificar un rostro entero. La importancia de los retratos en toda la obra de Saura quizás radique en esta *inexactitud*, en el encuentro entre imágenes desesperadas y sus espectros posibles. Para Saura “el monstruo es válido siempre que sea productor de una gran belleza”. En este homenaje a Dora y a Picasso abre el juego a la difuminación de esos límites: Dora es monstruosamente bella, es hermosamente triste.



Dora Maar visitada I, 1986. N° de pedido: 20396



Dora Maar visitada II, 1986. N° de pedido: 20404

Con marco de aluminio negro y montaje tipo vitrina
suplemento: 170,00 €
IVA incluido por ejemplar

Dora Maar visitada I-V, 1986.

Litografías en varios colores.
Formato: 65 x 50 cm.
Papel: Vélín Arches.
Edición: 140 ejemplares numerados y firmados.

Precio con iva por ejemplar:

Básico: 2.320,00 €

Cuota A: 2.204,00 €

Cuota B: 2.088,00 €

Atención:
últimos ejemplares disponibles



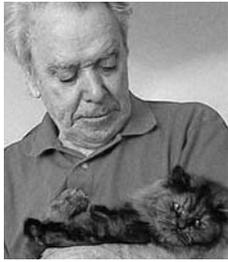
Dora Maar visitada III, 1986. N° de pedido: 20412



Dora Maar visitada IV, 1986. N° de pedido: 20420



Dora Maar visitada V, 1986. N° de pedido: 20438

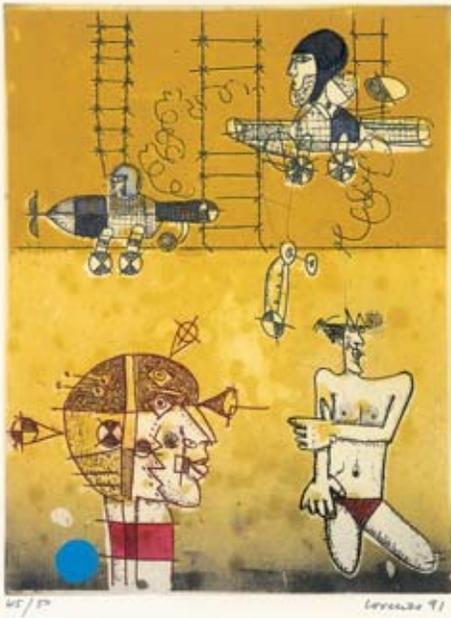


Antonio Lorenzo

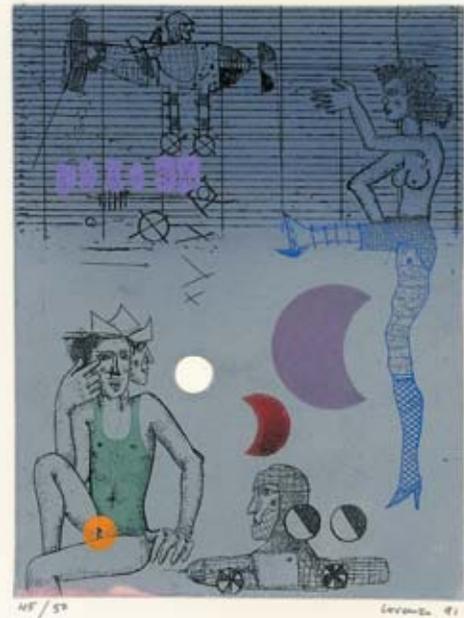
Dominio y excelencia del grabado

Antonio Lorenzo (Madrid, 1922) perteneció - junto con Saura, Torner, Zóbel, Rueda y Sempere - al grupo Cuenca, representante del informalismo expresionista de mediados de la década de los cincuenta en Madrid. En los años setenta se hace cargo del taller del Grupo Quince, integrado por artistas que comparten proyectos en torno a las artes gráficas. Hoy, como coleccionista de esas obras, las difunde en la sala Zuloaga, en Fuendetodos, desde "su máxima virtud: la de ser representativo de la realidad de aquellos años".

Antonio Lorenzo se ha caracterizado por su estilo abstracto con elementos geométricos en la mayor parte de su obra. Sin embargo, en la serie de los cuatro aguafuertes titulados **Los Arisgotas**, de 1991, la abstracción toma formas concretas y simbólicamente desordenadas. Hay en sus mundos un juego de contrarios: entre el hombre y la máquina, lo primitivo y el progreso, el cielo y la tierra. Personajes y objetos desorientados, unidos pero solos, señalan, indican, buscan... Bucean sobre colores primarios o pálidos, a veces luminosos; en otros la luz es apenas el



Los Arisgotas I, 1991. N° de pedido: 20339



Los Arisgotas II, 1991. N° de pedido: 20347

foco que guía la vista, la respiración de un espacio recortado que insinúa otro más amplio. Antonio Lorenzo ha realizado numerosas exposiciones nacionales e internacionales y su obra está representada en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, Museo Abstracto de Cuenca, Museo Británico de Londres y el Museo de Arte Moderno de Nueva York.



Los Arisgotas III, 1991. N° de pedido: 20354



Los Arisgotas IV, 1991. N° de pedido: 20362

Los Arisgotas I-IV, 1991.

Aguafuertes.

Formato: 25,5 x 19,5 cm.

Papel: Arches, 37,5 x 28 cm.

Edición: 50 ejemplares numerados y firmados.

Precio con iva por ejemplar:

Básico: 210,00 €€

Cuota A: 199,50 €

Cuota B: 189,00 €€

Cuota C: 168,00 €

*Con marco de aluminio gris forja suplemento:
55,00 € IVA incluido por ejemplar*



La desolación transformada en belleza

Víctor Mira

Víctor Mira (Zaragoza, 1949) falleció inesperada y dramáticamente en Múnich en 2003. En ese mismo año, en que, antes de su muerte, ARCO lo designa como el mejor artista vivo español, realiza Mira su aportación al proyecto *Disparates de Fuendetodos*, destinado a honrar a Goya y a dar continuidad a la serie de los veintidós grabados del maestro conocidos como *Disparates*. La pasión que el artista sentía por Goya se manifiesta en este **Disparate número 38** titulado **Crucificción**, en el cual aplica una técnica aditiva de resina de poliéster con carborúndum y arena de cantera, aguafuerte y aguatinta. Sabemos por su impresor y colaborador Ignasi Aguirre que a la vista de la última prueba su entusiasmo era tal, que apenas esperó que se secara para enseñarla y ordenar que la tirada

estuviera lista para firmar a su vuelta de Alemania. Tal regreso fue impedido por su muerte. **Crucificción** es su último grabado, que ya no pudo firmar. Por ello Círculo del Arte entrega con la compra de la obra un acta notarial que certifica que las noventa y dos estampas de la tirada son originales del artista Víctor Mira.

Crucificción nos muestra, a modo de impresionante *memento mori*, la imagen de la muerte flotando en un espacio de penumbra. ¿Tal vez una premonición del propio fin, una referencia a la existencia personal del artista? O, como apunta el título, ¿se trata más bien de una muerte de ficción? Sea como fuere, la fuerza, la vitalidad y la originalidad de su obra dan tal presencia al artista Víctor Mira que su muerte prematura se nos antoja realmente una ficción.



Crucificción (Disparate 38), 2003.

Aguafuerte, aguatinta, resina, carborúndum y arena en 3 tintas.

Formato: 20 x 33 cm.

Papel: Tela y papel de algodón hecho a mano, 38 x 53 cm.

Edición: 75 ejemplares numerados y autenticados notarialmente.

Nº de pedido: 17921

Precio con IVA:

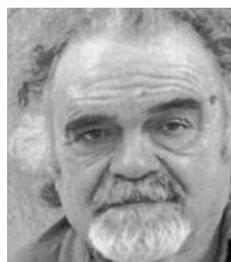
Básico: 450,00 €

Cuota A: 427,50 €

Cuota B: 405,00 €

Cuota C: 360,00 €

Con marco de madera de haya y montaje tipo vitrina suplemento: 132,00 € IVA incluido



Josep Guinovart

Huellas de imágenes remotas

Josep Guinovart nace en Barcelona 1927, donde realiza su formación académica entre 1941 y 1947. Al año siguiente presenta su primera exposición individual y a partir de 1951 se dedica íntegramente a labores artísticas. Sus primeros trabajos estuvieron centrados en la ilustración, la pintura mural y la creación de decorados teatrales y figurines. Su pintura rompe en 1957 con el figurativismo inicial para adentrarse en una constante investigación de los movimientos vanguardistas. Recorre el cubismo, la abstracción, el informalismo, el *pop-art* y las técnicas del *collage* y el *assemblage*. Pero en su arte coexiste este vanguardismo con la tradición y la cultura popular mediterránea. Su aventura creativa ha encontrado reconocimiento internacional, como acreditan las altas condecoraciones artísticas espa-

ñolas, chilenas, estadounidenses y francesas, así como su inclusión en las principales colecciones de arte europeas y americanas.

Guinovart es otro de los artistas contemporáneos convocados por el Consorcio Cultural Goya Fuendetodos para participar en la serie "Disparates de Fuendetodos" en homenaje a Francisco de Goya. Su magnífica respuesta son estos dos espléndidos aguafuertes al carborúndum, iluminados a mano. Muestran manchas de luces y sombras, como si fueran el negativo de alguna imagen lejana en el tiempo y cuyo reconocimiento no importa. Importa lo que ha quedado de ella: sus huellas. Y, como en las pinturas primitivas, dos o tres colores que invocan la representación de un momento inalcanzable.

Sin título (Disparate 44 I),
2005.

Aguafuerte, carborúndum
iluminado a mano.

Formato: 38 x 53 cm.

Papel: Hahnenmühle.

Edición: 75 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 20289



Sin título (Disparate 44 II),
2005.

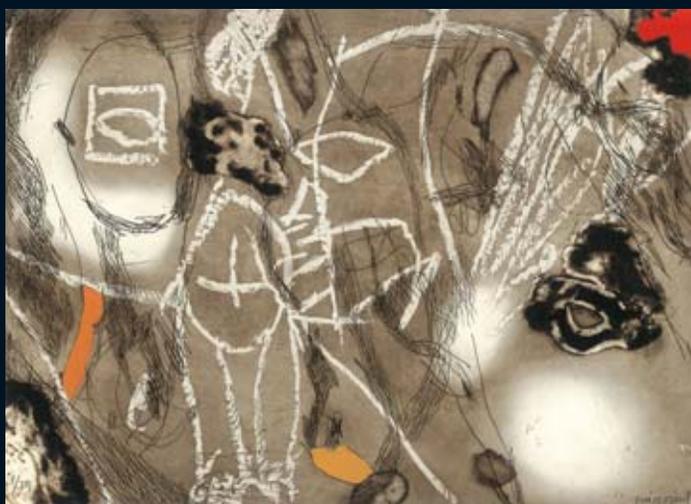
Aguafuerte, carborúndum
iluminado a mano.

Formato: 38 x 53 cm.

Papel: Hahnenmühle.

Edición: 75 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 20297



Precio con IVA incluido
por ejemplar:

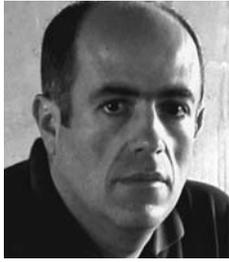
Básico: 500,00 €

Cuota A: 475,00 €

Cuota B: 450,00 €

Cuota C: 400,00 €

Con marco de madera de
manzonía y montaje tipo
vitrina suplemento: 132,00 €
IVA incluido por ejemplar



Jaume Roure

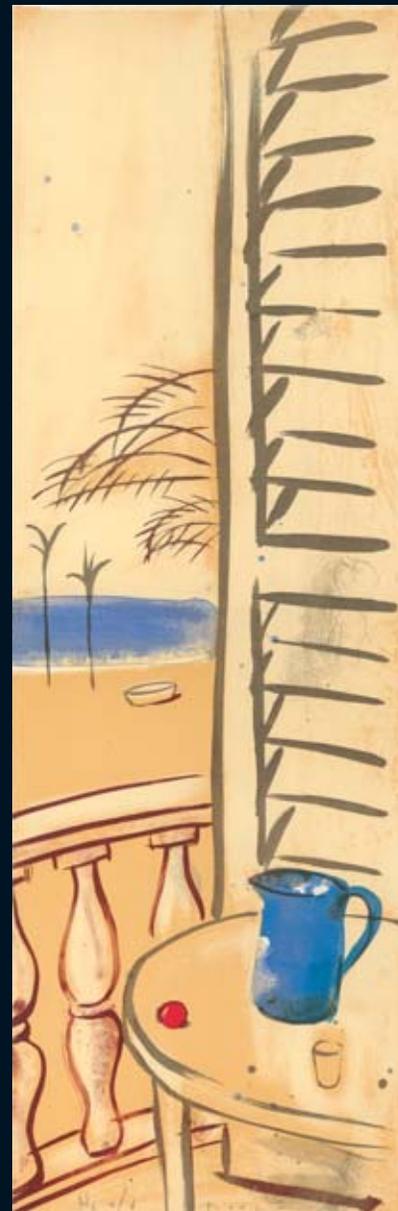
Tras la excelente acogida que tuvieron sus obras en la revista 31, vuelve Jaume Roure (Solsona, 1959) al programa de Círculo del Arte con dos litografías de formato especial, dedicadas a uno de sus motivos predilectos: el mar. Formado artísticamente en el taller de los artistas Gloria Muñoz y Josep María Pinto, ha participado Roure en numerosas exposiciones individuales y colectivas, varias de ellas celebradas en la histórica Sala Parés de Barcelona. Sus bodegones y vistas son ya clásicos de la pintura catalana actual.

La seducción del mar y la costa mediterránea

Las dos vistas marinas que aquí se presentan parecen responder a dos diferentes estados de ánimo con que el ser humano contempla o vive el mar. En la litografía **La playa** evoca el pintor la grandiosidad del mar y el cielo. Los azules de ambos se funden en la distancia y crean un inmenso espacio que convierte al ser humano y sus artefactos –como la barca varada en la playa– en una modesta y frágil pieza de la creación. En la litografía **Dibujo**, por el contrario, el mar y la playa se convierten en una extensión del hogar, en parte del entorno doméstico. La vista desde el balcón y el interior de la vivienda permite al resguardado observador sentirse dueño y no juguete del paisaje.



La playa, 2004. **Nº de pedido: 20586**



Dibujo, 2004. **Nº de pedido: 20594**

Litografías en piedra.
Formato: 89 x 29 cm.
Papel: Arches.
Edición: 100 ejemplares numerados y firmados.

Precio con IVA por ejemplar:

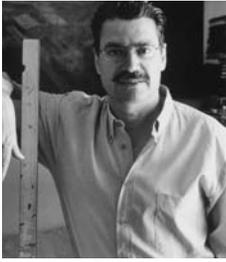
Básico: 200,00 €

Cuota A: 190,00 €

Cuota B: 180,00 €

Cuota C: 160,00 €

Con marco de aluminio
bronce suplemento: 98,00 €
IVA incluido por ejemplar



Juan Fernández

La elegancia
sobria del
bodegón

Juan Fernández (Huelva, 1950) vive actualmente en Madrid, donde ha estudiado Bellas Artes. Su obra profundamente enraizada en el sur retoma, tanto en la pintura como en el grabado, temas del arte andaluz. En el 2001 ha sido galardonado con el primer Premio V Exposición Internacional de Pintura Ciudad Alcázar de San Juan.

Fernández enlaza con la tradición pictórica dándole a sus imágenes un giro personal y rompiendo con la frialdad del hiperrealismo. Sin trucos, sublima el detalle y lo sencillo. Recrea atmósferas y juega con los brillos y las sombras de la loza, con la textura de un pétalo o la caída leve de la luz sobre una fruta. Hay en sus obras una elegancia sobria cargada de tradición.

En **Bodegón con cinco albarelos** y **Composición con tres albarelos** crea con su estilo sólido una unidad de composición geométrica que resalta la fuerza natural de los objetos y de sus sombras. La suavidad de los matices produce un ambiente cálido de exquisito naturalismo.

Composición con 3 albarelos, 2005.

Aguafuerte.

Formato: 32 x 24 cm.

Papel: Michel, 52,5 x 37,5 cm.

Edición: 99 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 20388

Precio con IVA:

Básico: 290,00 €

Cuota A: 275,50 €

Cuota B: 261,00 €

Cuota C: 232,00 €

Con marco de aluminio
marrón suplemento:
66,00 € IVA incluido



Composición con 5 albarelos, 2005.

Aguafuerte.

Formato: 30 x 39,5 cm.

Papel: Michel, 56,5 x 63,5 cm.

Edición: 99 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 20370

Precio con IVA:

Básico: 350,00 €

Cuota A: 332,50 €

Cuota B: 315,00 €

Cuota C: 280,00 €

Con marco de aluminio
marrón suplemento:
95,00 € IVA incluido



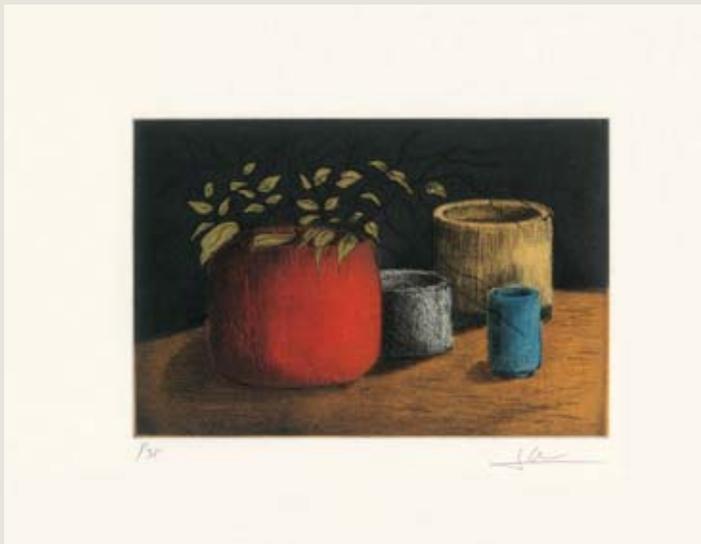


José Carlos Vecilla

José Carlos Vecilla (Eibar, 1962) es un pintor autodidacta que cursó estudios de grabado en el centro de Enseñanzas Artesanales de Guipúzcoa. En 1980 entró a formar parte de la Asociación Artística Eibarresa y participó en diversas exposiciones colectivas en el País Vasco. En 1989 ingresó en el Círculo Artístico de Sant Lluç de Barcelona. Dedicado especialmente al mundo de la estampa, Vecilla ha colaborado en diversos talleres de grabado, como en el de Ignasi Aguirre en la Ciudad Condal.

El fulgor de lo austero

Continuando la tradición de los maestros del bodegón, destaca en estos aguafuertes la intensidad de los colores asaltando la oscuridad. Una luz elemental basta para dar forma a la sencillez de la composición. Los objetos brillan pero no ostentan, iluminan un rincón austero que recuerda a la más pura tradición de la pintura española.



Bodegón I, 2005.
Aguatintas en 3 colores.
Formato: 34,5 x 25 cm.
Papel: Guarro, 56 x 38 cm.
Edición: 35 ejemplares numerados y firmados.
Nº de pedido: 19844



Bodegón II, 2005.
Aguatintas en 3 colores.
Formato: 25 x 34,5 cm.
Papel: Guarro, 38 x 56 cm.
Edición: 35 ejemplares numerados y firmados.
Nº de pedido: 19851

Precio con IVA por ejemplar:

Básico: 210,00 €€

Cuota A: 199,50 €€

Cuota B: 189,00 €€

Cuota C: 168,00 €

Con marco de aluminio marrón
suplemento: 73,00 € IVA incluido
por ejemplar

Muestra del fondo de Círculo del Arte



Rafael Alberti
Todo el mar

Serigrafía en 8 colores.
Formato: 65,5 x 50 cm.
Papel: Arches
Edición: 150 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 83

Básico: 540,00€
Cuota A: 513,50 €
Cuota B: 486,00€
Cuota C: 432,00€



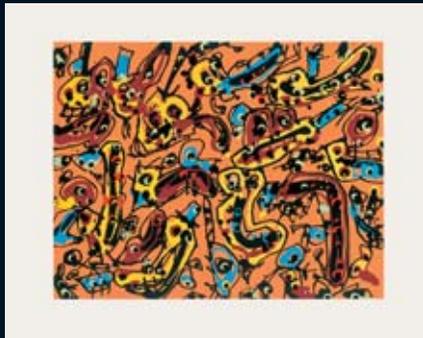
Antonio Saura
Carmen acto 1

Serigrafía en 9 colores
Formato: 32,4 x 41,5 cm.
Papel: Arches, 50 x 65 cm.
Edición: 125 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 547

Precio con IVA:

Básico: 950,00€
Cuota A: 902,50€
Cuota B: 855,00€
Cuota C: 760,00€



Antonio Saura
Carmen acto 2

Serigrafía en 11 colores
Formato: 32,4 x 41,5 cm.
Papel: Arches, 50 x 65 cm.
Edición: 125 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 554

Precio con IVA:

Básico: 950,00€
Cuota A: 902,50€
Cuota B: 855,00€
Cuota C: 760,00€



Erika Barahona Ede
Laredo - Cala

Fotografía en blanco y negro
sobre papel baritado.
Formato: 40 x 50 cm.
Edición: 10 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 7781

Precio con IVA:

Básico: 850,00€
Cuota A: 807,50€
Cuota B: 765,00€
Cuota C: 680,00€



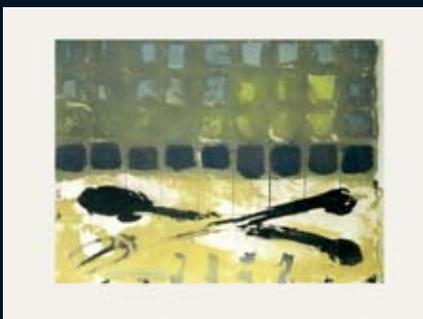
Raúl Capitani
Sombras

Xilografía y carborúndum
en 5 colores.
Formato: 49 x 33 cm.
Papel: Arches, 64,5 x 48,5 cm.
Edición: 30 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 10074

Precio con IVA:

Básico: 270,00€
Cuota A: 256,50€
Cuota B: 243,00€
Cuota C: 216,00€



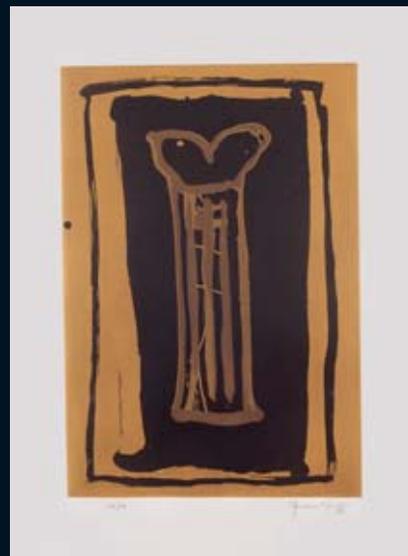
Richard Koci
Compromiso

Agua fuerte en 2 colores
Formato: 48,5 x 64,5 cm.
Papel: Creysse, 60,5 x 80,5 cm.
Edición: 75 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 2485

Precio con IVA:

Básico: 250,00€
Cuota A: 237,50€
Cuota B: 225,00€
Cuota C: 200,00€



Joan Hernández Pijoan
Gerro ocre

Aguatinta en 2 colores
Formato: 56,5 x 37,5 cm.
Papel: Guarro, 76 x 57 cm.
Edición: 50 ejemplares
numerados y firmados.

Nº de pedido: 5520

Precio con IVA:

Básico: 1.044,00€
Cuota A: 991,80€
Cuota B: 939,60€
Cuota C: 835,20€

Difusión por amistad

Aporte un nuevo socio y obtenga dos regalos:
uno para usted y otro para el nuevo socio

2 serigrafías originales de la artista Anet Duncan
numeradas y firmadas. Con certificado de autenticidad.



Enlace rojo. N° de pedido: 10983



Enlace verde. N° de pedido: 10975

“**Enlace rojo**” y “**Enlace verde**” son dos exquisitas creaciones de la acreditada artista sudafricana Anet Duncan, residente en Barcelona. La elegancia de la composición, las formas minimalistas y la suavidad del colorido confieren un extraordinario atractivo a estas piezas y las convierte para el coleccionista en verdaderos objetos del deseo. Las serigrafías tienen un precio conjunto de 450 €.

Serigrafía en 4 colores.
Formato: 54 x 45 cm.
Papel: Fabriano
Edición: 50 ejemplares numerados y firmados.

Por cada nuevo socio preferente que aporte al club puede elegir una de estas obras*. Al nuevo socio le entregaremos como regalo de bienvenida el otro ejemplar de la pareja. Si desea las obras enmarcadas, sólo deberá abonar un suplemento de 70 € por cada marco.

* También puede optar por las litografías de Miró (pág. 20) o los grabados de Dalí (en el encarte de pedido)

Obtenga valiosos regalos haciendo socios para el Club